



ALFINGS AFFÄRSIDÉ

Vi skall med hög teknisk kompetens i nära samarbete med våra kunder erbjuda konstruktion, tillverkning och ytbehandling av produkter i främst plåt och rör. Vi erbjuder ett helhetskoncept inkluderande montering, lagerhållning och distribution.

Inom ramen för Alfings affärsidé tillverkas dessutom skogsmaskiner under varumärket TERRI samt teleskopläktare och hörsalsstolar under varumärket Alfing Seating.

KVALITETSPOLICY

Alfing i Älmhult skall uppfylla tillämpliga författningskrav samt kunders krav, behov och förväntningar med avseende på produktkvalitet, leveranssäkerhet och pris. Detta skall vi uppnå med en modern och flexibel maskinpark samt en välutbildad och motiverad personal. Vår målsättning är att så få avvikelser som möjligt förekommer.

Detta innebär att:

- vi eftersträvar goda och långsiktiga relationer med våra kunder
- vi ständigt arbetar med att förbättra och utveckla produkter, processer och ledningssystem
- vi sätter alla kunder, såväl interna som externa, i centrum för vårt agerande
- vi strävar efter noll fel i alla våra åtaganden gentemot våra intressenter

MILJÖ- OCH ENERGIPOLICY

För Alfing är det viktigt att arbeta med miljöfrågor på ett sådant sätt att företagets tillverkningsprocesser, produkter och annan verksamhet utgör en belastning på miljön i så liten omfattning som möjligt.

Påverkan på miljön som förorsakas av företagets aktiviteter skall därför förebyggas genom att identifieras, kvantifieras, minimeras och på sikt i möjligaste mån elimineras. Energieffektivitet skall beaktas vi inköp av produkter och tjänster.

Gällande miljölagstiftning och ansvariga myndigheters med stöd av denna lagstiftning utfärdade förordningar, regler, råd och anvisningar skall utgöra minimikrav i vårt miljöarbete.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Claes-Göran Claeson', is centered on the page.

Claes-Göran Claeson, VD

2020-11-19